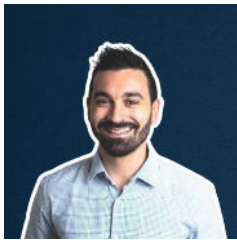


WordPress à l'ère de l'IA



par Jean-dominique Rochetaing

LinkedIn : [Jean-Dominique Rochetaing](#)

Avis sur la conférence et ressources : [Laissez un avis](#)

Projet de formation ou création de site : [Prenons rendez-vous](#)

Avant de démarrer un projet ou une refonte

Posez-vous les bonnes questions :

- Pourquoi ai-je besoin d'un site internet aujourd'hui ?
- Est-ce que j'en ai vraiment besoin pour mon business ou est-ce un complément à mes réseaux sociaux ?
- Quelles sont les habitudes de mes consommateurs ?
- Comment font mes concurrents en termes de visibilité ? Où sont-ils présents et absents ?
- Est-ce que j'ai des connaissances dans le domaine ?
- Ai-je du temps à y consacrer ?
- Quelles sont les fonctionnalités dont j'ai besoin (vitrine, e-commerce, fonctions spécifiques, etc.) ?

Alternatives possibles : HTML, autres CMS, LMS...

Bonnes pratiques pour WordPress

Thèmes et plugins

- **Nettoyage** : Faites le tri, ne gardez pas 50 thèmes et plugins inutilisés.
- **Installer un thème enfant** : Fortement recommandé pour préserver vos modifications.

Parce qu'une seule idée peut faire gagner des mois d'avancée. Que vous soyez :

- Entrepreneur en herbe ou confirmé
- Professionnel en reconversion

Préparez-vous à vivre une expérience unique qui marquera un avant et un après dans votre parcours entrepreneurial.

Tendances graphiques 2025

- [By Elementor](#)

Alternatives aux générateurs de sites IA

Hébergeurs proposant de la création assistée par IA

- [Ionos](#)
- [Hostinger](#)

Autres solutions que WordPress

- [Relume](#) : Sitemap, wireframe éditable, génération Webflow
- [Squarespace](#)
- [Wix](#)
- [Bolt](#) (Cas d'usage avec [Databutton](#))

Autres sources non répertoriées :

<https://www.top10.com/website-builders/UK-AI-powered-websitebuilder>

<https://instapage.com/en/ai-tools/ai-website-content-generator>

<https://replit.com/>

<https://teleporthq.io/ai-website-builder>

<https://durable.co/ai-website-builder>

<https://www.kadencewp.com/wordpress-solutions/kadence-ai/>

Divi : <https://www.elegantthemes.com/quick-sites/>

Création d'un site WordPress en local

- [LocalWP](#)
- [InstaWP](#)
- [WordPress Playground](#)

Erreurs courantes dans WordPress

- **Mix content** : Contenu mixte HTTP et HTTPS
- **Code dans l'éditeur Elementor** : Le mode "Texte" rempli de code inutile

- **Responsive** : Attention aux éléments hors cadre en version mobile (scroll horizontal)
- **Cache** : Mal configuré, il peut causer des bugs d'affichage
- **Mises à jour** : Ne pas les négliger pour des raisons de sécurité

Plugins WordPress incontournables 2025

Plugins pour la rédaction et le contenu

- [Aiomatic](#) (Vidéo YouTube)
- [ChatBot IA](#)

Plugins de cache

- [WP Rocket](#) (Chaîne YouTube)

Plugins pour les données structurées

- [Wordlift](#)

Plugins e-commerce (alternatifs à WooCommerce)

- [Surecart](#)
- [WpMarmite PAY](#)
- [Pizi](#)

Gérer plusieurs WordPress

- [MainWP](#)

Packaging de Plugins développés par Kevin benabdelhak:

<https://kevin-benabdelhak.fr/plugins/>

Automation Wordpress :

Plugin Bitflows (alternative a zapier) : <https://bit-flows.com/>

chaîne youtube :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL7c6CDwwm-AIGRtAIE2ZoCCW8YkkIvIDL>

Make

Comment bien débuter sur Make ?

1. Principes de base

Make (ex-Integromat) est une plateforme **d'automatisation visuelle** permettant de connecter des applications sans coder.

Fonctionne avec des **scénarios** basés sur un système de **modules** et de **flux de données**.

2. Termes à assimiler

- Scénario / Workflow = Suite d'actions automatisées
- Module = Une action spécifique sur une app (ex: envoyer un email, récupérer des données)
- Opération = Une exécution d'un module (facturée selon l'usage)
- Routage = Création de branches conditionnelles pour diversifier les workflows
- Webhook = Point d'entrée permettant de déclencher un scénario depuis une source externe

3. Fonctionnement d'un scénario

Étapes clés :

1/**Déclencheur** → Ex: un **webhook** ou une action programmée

2/**Traitement des données** → Transformation des infos via des modules

3/**Actions finales** → Envoi d'un email, mise à jour d'une base, etc.

4. Bonnes pratiques pour bien commencer

Commencer simple : Un **scénario basique** avant d'explorer les fonctionnalités avancées

Utiliser les logs et le mode Debug : Vérifier le bon fonctionnement

Limiter les opérations inutiles : Optimiser pour éviter la surconsommation

Tester avec des scénarios gratuits avant de passer à un plan payant

- [Bitflows \(Playlist YouTube\)](#)
- [Pack 50 automatisations Make](#)

Introduction à Make

- **Scénarios** : Flux d'automatisation visuels
- **Modules** : Actions spécifiques (ex: envoyer un email)
- **Webhooks** : Points d'entrée pour intégrations externes

Astuces Wordpress :

No Index

Cacher dossier (côté serveur) + changement adresse de connexion au back office

Sécurité Niveau plugin

Template kit bonne ou mauvaise idée ?

Meilleurs thèmes wordpress 2025 ?

Meilleurs plugins 2025 ?

Création d'un plugin wordpress (bien commencer et les étapes - initiation) :

<https://www.youtube.com/watch?v=9VwoCoy7hzw>

Outils divers et extensions utiles

Outils divers :

Voir le côté responsive (logiciel gratuit) :

<https://www.lambdatest.com/lt-browser>

Gamma : Création instantané de présentation, mini site, post RS : <https://gamma.app/create>

Extensions Chrome

- [CSS Peeper](#)
- [Wappalyzer](#) : permet de connaître la techno d'un site
- [Detailed SEO](#) : structure hn, nombre de mots etc...

annuaire outils SEO : <https://seo-hub.fr/>

Optimisation des performances web (WebPerf)

La performance d'un site web est un facteur clé pour l'expérience utilisateur et le référencement naturel. Une bonne optimisation permet d'améliorer le temps de chargement, de réduire la consommation de ressources serveur et d'offrir une navigation fluide, particulièrement pour les utilisateurs éloignés des serveurs, comme à La Réunion.

Eroan - Agence Web Performance – Conseils et optimisations avancées :

<https://agencewebperformance.fr/>

SEO et Données Structurées

Un bon référencement ne repose pas uniquement sur un plugin. Il est crucial de structurer ses contenus et d'utiliser les données enrichies pour améliorer la visibilité sur Google.

Articles et guides SEO

Comment obtenir des rich snippets ?

<https://fr.semrush.com/blog/comment-obtenir-des-rich-snippets/>

Google Rich Results Test – Vérifiez si votre site affiche des résultats enrichis

[:https://search.google.com/test/rich-results](https://search.google.com/test/rich-results)

Validator Schema.org – Outil de validation des données structurées

[:https://validator.schema.org/](https://validator.schema.org/)

Optimisation des Images : un levier clé

Les images sont souvent les fichiers les plus lourds d'un site web. Voici comment les optimiser :

Choisir le bon format :

- **WebP** ou **AVIF** (formats modernes et légers, recommandés par Google)
- **JPEG** (pour les photos) et **PNG** (pour les images avec transparence)
- **SVG** (pour les logos et icônes vectorielles)

Réduire le poids des images :

- Limiter la taille à **moins de 100 Ko** pour les images classiques
- Utiliser des outils comme **TinyPNG** ou **Imagify**

Adapter les dimensions :

- Afficher les images dans leur **taille exacte** pour éviter le redimensionnement dynamique
- Utiliser **srcset** pour charger des images adaptées aux écrans

Lazy Loading (chargement différé) :

- Activer le **lazy loading** pour ne charger les images que lorsqu'elles entrent dans le champ de vision

Plugins WordPress recommandés : ShortPixel, Imagify, Smush

L'importance d'un Plugin de Cache

Un plugin de cache permet de stocker temporairement les pages générées pour éviter de recalculer le même contenu à chaque visite.

Types de cache à activer :

- **Cache de page** (stocke une version statique des pages)
- **Cache d'objet** (mémorisation des requêtes à la base de données)
- **Minification CSS/JS** (réduction du poids des fichiers)

Plugins recommandés :

- **WP Rocket** (payant, le plus performant)
- **LiteSpeed Cache** (idéal pour les hébergements LiteSpeed)
- **W3 Total Cache** (puissant mais nécessite une bonne configuration)

Utiliser un CDN : Indispensable à La Réunion

Un **Content Delivery Network (CDN)** permet de charger le site depuis un serveur proche du visiteur, réduisant ainsi le temps de réponse.

Pourquoi un CDN est essentiel à La Réunion ?

- Les serveurs des hébergeurs sont souvent en métropole ou à l'étranger
- Un CDN réduit la latence en stockant une version du site sur plusieurs serveurs mondiaux

Solutions recommandées :

- **Cloudflare** (offre gratuite disponible)
- **BunnyCDN** (excellente alternative, bon rapport qualité/prix)
- **KeyCDN** (simple et efficace)

Serveur performant : HTTP/2 et HTTP/3

Un bon serveur web doit supporter les dernières technologies pour accélérer le chargement des pages.

Préférez un hébergement compatible avec :

- **HTTP/2** (chargement parallèle des fichiers, gain de vitesse)

- **HTTP/3** (plus sécurisé et plus rapide)

Hébergeurs compatibles HTTP/2 & HTTP/3 :

- **o2switch** (France)
- **Cloudways**
- **Kinsta** (haut de gamme, basé sur Google Cloud)

Compression des fichiers : Gzip ou Brotli ?

La compression permet de réduire la taille des fichiers HTML, CSS et JavaScript envoyés aux visiteurs.

Quel algorithme choisir ?

- **Gzip** : standard utilisé par la plupart des serveurs
- **Brotli** : plus efficace, recommandé si disponible sur l'hébergement

Comment l'activer ?

- Vérifiez dans votre hébergement si **Brotli** est activé
- Activez-le via un plugin comme **WP Rocket** ou **via htaccess**

Check-list Webperformance à suivre

- Optimiser et compresser les images
- Activer un plugin de cache
- Mettre en place un CDN (surtout hors métropole)
- Choisir un hébergeur performant avec HTTP/2 ou HTTP/3
- Activer la compression Brotli ou Gzip
- Minifier les fichiers CSS et JavaScript